

Handleiding

Registreer een activiteit voor de Digitale Week 2017 in de UiT-databank

De registratie van alle activiteiten die plaatsvinden tijdens de Digitale Week verloopt via de UiT-databank. Volg de stappen hieronder om jouw activiteit op de correcte manier te registreren.

Het is belangrijk om jouw activiteiten in te voeren. Zo is jouw activiteit zichtbaar in alle promotiekanalen van de Digitale Week: de UiTtippagina, Tip in Metro, Niet te Missen-item op UiTinVlaanderen, Facebook van UiT en Vlieg, UiTtippagina op UiTmetVlieg, Focusitem op de homepage van UiTmetVlieg, Tip op Facebook van UiTmetVlieg én de social media marketing van de Digitale Week.

STAP 1: LOG IN OP DE UITDATABANK

Ga naar www.uitdatabank.be. Je krijgt dan onderstaand scherm.



[Start hier](#)

Eerste keer? Maak een [nieuwe account](#) aan

HEB JE NOG GEEN UIT-ID, MAAK DAN EEN ACCOUNT AAN

Als je nog geen UiTiD-account hebt, moet je je nog registreren. Klik hiervoor op de link 'maak een nieuwe account aan' onder de knop 'Start hier'.

Vul jouw persoonlijke gegevens in en klik daarna op de knop 'registreren'.

Maak een nieuw UiTiD

Uitdatabank

UiTiD

Vul jouw gegevens aan

E-mailadres

Gebruikersnaam

Kies een wachtwoord

Herhaal wachtwoord

Door op de knop hieronder te drukken, verklaar je akkoord te gaan met de [algemene gebruiksvoorwaarden](#) en [privacyverklaring](#) van UiTiD.

[Registreren](#) [Annuleer](#)

of haal je gegevens op via

Facebook

Twitter

Google

LinkedIn

Heb je al een UiTiD? [Meld je aan](#)

UiTiD is je persoonlijke account waarmee je kan aanmelden op tal van sites zoals [UiTinVlaanderen.be](#). [Meer info over UiTiD](#)

Jouw UiTiD is aangemaakt! Vervolledig op de volgende pagina je persoonlijke gegevens en klik daarna op 'opslaan'.

Je krijgt nu een bevestigingsmiltje van jouw nieuwe account op Uitdatabank.be.

Voordelen van een UiTiD:

- Je krijgt toegang tot een persoonlijke account voor jouw vereniging. Je kan er mee aanmelden op Uitdatabank, UiTinVlaanderen en de andere UiT-websites.
- Een UiTiD kan je gratis aanmaken.
- Je kan kiezen om het te linken aan een e-mailadres of een Facebook-, Twitter-, LinkedIn of Google-account.

AANMELDEN MET JE UIT-ID

Om je aan te melden op de UiT-databank vul je jouw persoonlijke gebruikersnaam en wachtwoord in en klik je op 'aanmelden'.

Aanmelden

UiTdatabank

Aanmelden met

Facebook

Twitter

Google

LinkedIn

of met je **UITiD-account** Nog geen UITiD? [Registreer hier](#)

E-mailadres of gebruikersnaam

Wachtwoord [\[Wachtwoord vergeten?\]](#)

Aanmelden
Annuleer

Laat mij aangemeld blijven

UITiD is je persoonlijke account waarmee je kan aanmelden op tal van sites zoals [UITinVlaanderen.be](#). [Meer info over UITiD](#).

STAP 2: VOER JOUW ACTIVITEIT IN

Voor we beginnen nog even dit:

- Maak voor iedere activiteit een nieuw item aan. Zo zijn je activiteiten makkelijk terug te vinden via de UiT-kanalen én op onze campagnewebsite, www.digitaleweek.be.
- Voer je activiteiten – zo mogelijk – in voor 1 september dan geniet je maximaal van de promotie die we voor de campagne voeren op social media en andere promotiekanalen.

Klik op ‘invoeren’ in de linkerbalk om een nieuwe activiteit toe te voegen.

The screenshot shows the dashboard of the UiT databank. On the left is a red sidebar with navigation options: Home, Invoeren (highlighted), Zoeken, and Meldingen. At the bottom of the sidebar is a user profile for 'LINC vzw' with an 'Afmelden' button. The main content area is titled 'Welkom, LINC vzw' and shows a 'Recent' section with a 'Toevoegen' button. A single event is listed: 'Weg van de stad, weg van een boek: voorlezen aan kinderen', categorized as 'Afgelopen evenement' and dated '18/03/2016'. Below the event list is a red box with the number '1'. At the bottom of the page, there are links for 'Contacteer ons', 'Over UiTdatabank', 'Voor ontwikkelaars', 'Gebruiksvoorwaarden', and 'Privacy', along with a footer note: 'Een product van CultuurNet Vlaanderen met steun van de Vlaamse overheid'.

Vul vraag per vraag in. Als je een vraag beantwoord hebt komt de volgende vraag.

Over je locatie:

De locatie van je activiteit moet in de Uitdatabank geregistreerd zijn. Als die er al in zit, krijg je suggesties als je begint te typen.

Zit je locatie nog niet in de Uitdatabank, dan moet je jouw locatie nog toevoegen en krijg je dit scherm:



Kies een locatie

Bloembilkstraat 16

Locatie niet gevonden?

Een locatie toevoegen

Je moet nu eerst alle gegevens over de locatie invoeren in een nieuw scherm. Daarna kan je verder. Als je alles hebt ingevuld, klik dan op **'publiceren'**.

Als je klaar bent met invoeren van je activiteit, ga dan naar 'home'. Je kan eventueel nog een activiteit toevoegen.

STAP 3: BELANGRIJK! VOEG DE LABELS 'DIGITALE WEEK' EN '#DIGITALE WEEK' TOE

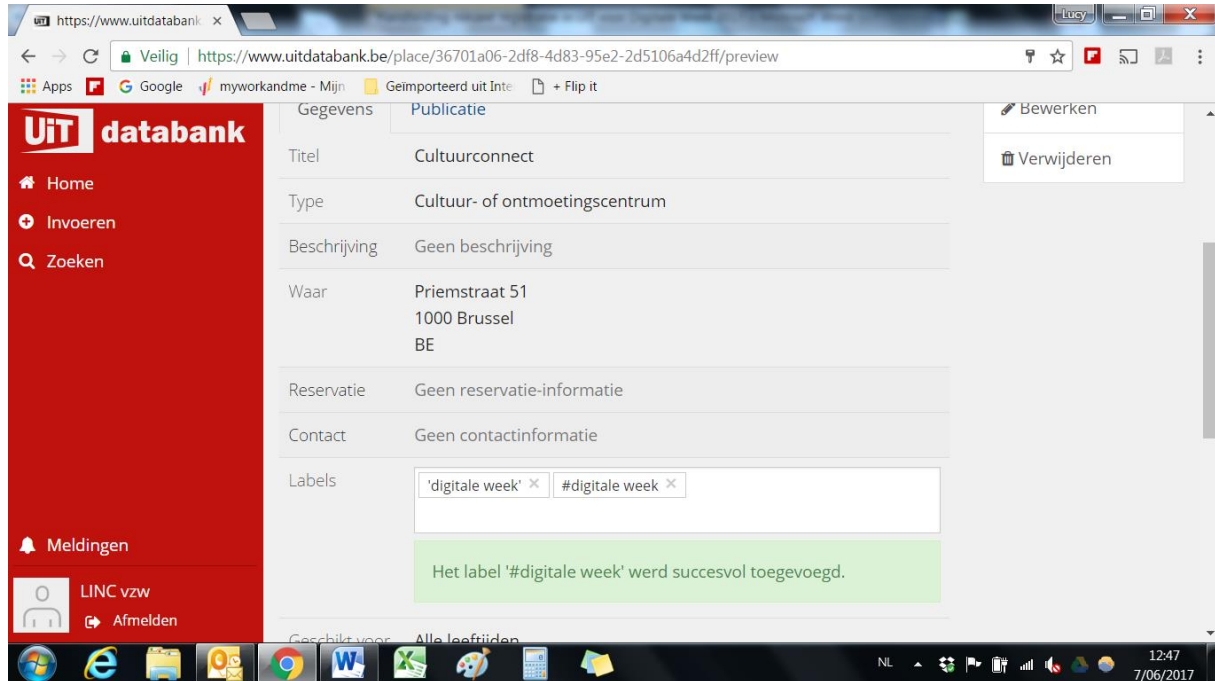
In de nieuwe versie van UiT zijn de tags vervangen door labels.

Vergeet zeker niet om de labels 'Digitale Week' en '#digitale week' toe te voegen. Dit zorgt ervoor dat:

- Jouw activiteit wordt opgenomen op de website www.digitaleweek.be
- Mensen je activiteit kunnen zoeken met het label 'digitale week'
- Je wordt opgenomen op alle promotiekanalen en –inspanningen van de Digitale Week: de UiTtippagina, Tip in Metro, Niet te Missen-item op UiTinVlaanderen, Facebook van UiT en Vlieg, UiTtippagina op UiTmetVlieg, Focusitem op de homepage van UiTmetVlieg, Tip op Facebook van UiTmetVlieg, de social media marketing van de Digitale Week en de overige promokanalen van de Digitale Week.

Klik op 'home' in de linkerbalk, en dan op de naam van je evenement.

Je krijgt nu onderstaand scherm. Voeg bij 'labels' de labels 'digitale week' en '#digitale week' toe.



The screenshot shows a web browser window displaying the UiT databank interface. The URL is <https://www.uitdatabank.be/place/36701a06-2df8-4d83-95e2-2d5106a4d2ff/preview>. The page title is 'Publicatie'. The main content area shows details for a publication titled 'Cultuurconnect'. The type is 'Cultuur- of ontmoetingscentrum'. The location is 'Priemstraat 51, 1000 Brussel, BE'. The description is 'Geen beschrijving'. The reservation information is 'Geen reservatie-informatie'. The contact information is 'Geen contactinformatie'. The labels section shows two labels: 'digitale week' and '#digitale week'. A green notification box at the bottom of the labels section states: 'Het label '#digitale week' werd succesvol toegevoegd.' The left sidebar contains navigation options: Home, Invoeren, Zoeken, Meldingen, and a user profile for LINC vzw with an 'Afmelden' button. The Windows taskbar at the bottom shows the date and time as 12:47 on 7/06/2017.

STAP 4: NA HET INVOEREN

Controleren

Controleer de dag nadien of jouw activiteit correct geregistreerd is door te surfen naar www.uitinvlaanderen.be.

Aanpassen

Je kan op ieder moment je activiteit bewerken of verwijderen.

Help?

Met vragen kan je steeds terecht bij onze campagnemedewerkers.

Tot 22 juli bel je naar Linc waar Heleen of Inne je verder helpen op 016 31 66 00.

Vanaf 21 juli kan je terecht bij Cultuurconnect en Lucy bellen op 0488 790 883 of mailen lucy.vereertbrugghen@cultuurconnect.be.

Het team van de Digitale Week en UiT danken je om deel te nemen aan de Digitale Week 2017!

