

De Stad Gent creëert Digitaal Talent

1. Achtergrond Digitale Week

Het programma 'Digitale Kloof'

Het programma Digitale Kloof binnen de Stad Gent moet zorgen voor gelijke kansen op het vlak van informatie, communicatie en inspraak voor alle Gentenaars. In het onderwijs, op het werk en tijdens de vrije tijd moeten en willen we meer, beter en regelmatig gebruik maken van nieuwe informatie- en communicatietechnologieën (ICT) zoals gsm, internet, pc, digitale tv, noem maar op. Er moet daarbij niet alleen gezorgd worden voor voldoende materiële toegang tot ICT, men moet ook aandacht hebben voor de motivatie en vaardigheden van de gebruikers.

Eenzijds lijkt de digitale kloof kleiner te worden, omdat alsmaar meer mensen de nieuwe ICT-middelen effectief gebruiken. Anderzijds wordt de kloof ook dieper, omdat bepaalde mensen door eigen keuze of door omstandigheden geen gebruik maken van de dienstverlening die via ICT wordt aangeboden, zoals e-government.

De uiteindelijke wens van de Stad Gent en haar partners is om de digitale kloof te dichten, en om van iedere Gentenaar een digitaal talent te maken.

Het programma richt zich op alle Gentenaars, met focus op een aantal specifieke doelgroepen: personen met een laag inkomen, niet-actieven op de arbeidsmarkt, senioren, personen met een handicap en personen van buitenlandse afkomst. Onze acties binnen dit programma houden hier extra rekening mee.

'Digitale Kloof' acties

Om de toegang tot ICT te verhogen, stellen de Stad Gent en Digipolis **mobiele pc-classes** ter beschikking waar organisaties een beroep op kunnen doen om mensen een basisopleiding in pc- en internetgebruik te geven. Er worden ook laagdrempelige handleidingen voor pc- en internetgebruik aangemaakt - '**Ontdekkingsboeken**' - die door de organisaties kunnen gebruikt worden. Een belangrijk luik in het programma bestaat erin om mensen te **informer** en te **sensibiliseren** over de mogelijkheden om **computer- en internetopleidingen** te volgen en om gratis het internet te gebruiken in **openbare computerruimtes (OCR's)**. Verder wordt er informatie verspreid over de **infokiosken** die op 20 plaatsen in Gent staan verspreid. Via zo'n kiosk kunnen inwoners en bezoekers zeven dagen op zeven, de klok rond, informatie over de dienstverlening van de Stad Gent opvragen, hotels en restaurants opzoeken, noem maar op.

Verder zijn er natuurlijk de **website van de Stad Gent met een e-loket, de e-bibliotheek en Gentinfo**, het servicecenter van de Stad Gent.

Daarnaast staat er in maart - in 2009 al voor de vierde keer in Gent - de **Digitale Week** op het programma.

2. De Digitale Week in Gent

In cijfers

2007:

57 activiteiten in Vlaanderen, waarvan 24 in Gent.

2008:

64 activiteiten in Gent met in totaal 400 deelnemers

517 ambtenaren nemen deel aan interne workshops

1000 mensen bezoeken de Digitale Doebeurs op zaterdag 15 maart 2008

2009:

tussenstand op 10 januari:

67 activiteiten

Een waaier aan interne activiteiten voor het stadspersoneel

20 standen op een driedaagse Digitale Doebeurs!

De Gentse Aanpak: Digitaal Talent creëren

De Stad Gent neemt in 2009 voor de vierde keer deel aan de “Digitale Week”, en de derde keer als coördinator van het geheel.

Doel

Deze week dient om de bevolking op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met ICT, om meer kennis en kunde op te doen, en zo meer ‘Digitaal Talent’ in Gent te creëren.

Concreet, in de uitvoering, betekent dit:

- een divers en inhoudelijk sterk aanbod aan activiteiten en toonmomenten tijdens de Digitale Week, verspreid in de tijd en over het hele Gentse grondgebied
- specifieke activiteiten voor de doelgroepen: personen met een laag inkomen, niet-actieven op de arbeidsmarkt, senioren (én jongeren), personen met een handicap en personen van buitenlandse afkomst.
- Uitwerken van duurzame activiteiten

Partners

Stadsdiensten, Digipolis Gent, OCMW, VDAB, vormingsinstellingen, scholen, culturele centra, bedrijven en andere externe partners bieden die week gratis activiteiten aan om een ruim publiek warm te maken voor informatie- en communicatietechnologieën (ICT). Daarnaast informeren al deze partners hun publiek over hun werking tijdens de rest van het jaar.

Hoe?

Op zaterdag 28, zondag 29 en maandag 30 maart 2009 start de Digitale Week met een Digitale Doe-beurs, georganiseerd in het cultuurcentrum De Centrale. Vanaf maandag 30 maart tot en met vrijdag 3 april 2009 vinden de activiteiten op diverse locaties in de stad plaats.

Het stadsbestuur van Gent roept geïnteresseerde organisaties op om zich vóór 1 januari 2009 in te schrijven voor **samenwerking**. Dit gebeurt via pers, e-mail en internet. Elke geïnteresseerde organisatie vult vervolgens een samenwerkingsovereenkomst en activiteiten fiche in. Hoe ze

meedoen, is vrij te kiezen, en gratis: een stand op de Digitale Doebeurs, een activiteit tijdens de Digitale Week of een combinatie van beide.

De Stad Gent coördineert het geheel dankzij een **projectgroep** die op zijn beurt is opgedeeld in een aantal **werkgroepen** die zich elk met een facet van de Digitale Week bezighouden: een werkgroep rond de Digitale Doebeurs en werkgroepen die zich elk op een van de specifieke doelgroepen focussen (inclusief het personeel van de Stad Gent).

De Stad Gent verzorgt een groot deel van de **communicatie** hiervoor:

- opmaak en verspreiding van het programmaboekje: verspreiding via het Stadsmagazine (oplage van meer dan 200.000 ex.), de Stadswinkel, buurtcentra, partners,...
- affichage in het stadsbeeld (Stadsmediakanalen), in buurtcentra, bij partners....
- promotie op www.gent.be
- persconferenties
- gadgets
- animatie tijdens de Digitale Doebeurs
- bewegwijzering
-

Een greep uit ons aanbod voor 2009

De Stad Gent biedt gratis activiteiten aan, die (zowel letterlijk als figuurlijk) gemakkelijk toegankelijk zijn en aantrekkelijk zijn voor een ruim publiek.

- Demonstratie 'Zeefcursus' - braille op blad
- Lezing Digitaal Leren met DOKEOS
- GPS game Stad Onder Stroom
- Workshop Serious Urban Game
- Demo nieuwe bibliotheekcatalogus Stad Gent online
- Proefles 'Ontdek je computer'
- Workshop leren surfen
- Workshop 'GSM-knopjes'
- Individuele sessies 'Website Stad Gent', 'Wikipedia',
- Digitale Fotografie voor beginners en gevorderden
- Tentoonstelling 3D cave
- 3 dagen Digitale Doebeurs met 20 standen!
- ...

Meer informatie bij :

Martine Delannoy, Programmaregisseur Digitale Kloof, Digipolis, afdeling Gent.
Bellevue 1, 9050 Ledeborg (Gent)
Tel 09 266 09 82 - GSM 0475 85 69 76
www.digipolis.be

Sarah Desplenter, projectcommunicator, Stad Gent - Departement Stafdiensten.
Hof van Ryhove, Onderstraat 22, 9000 Gent
Tel: 09 266 56 27. E-mail: sarah.desplenter@gent.be