



Persbericht LINC vzw

Proeven van multimedia tijdens de Digitale Week

De digitale kloof in de kijker

Leuven, 25 februari 2010 – Tijdens de Digitale Week van 5 tot en met 12 maart organiseren lokale organisaties in heel Vlaanderen activiteiten rond het thema multimedia. Dit jaar zullen er ongeveer 460 activiteiten plaatsvinden, een toename met 30% tegenover vorig jaar. Deze actie gaat uit van het Vlaams Steunpunt Nieuwe Geletterdheid (een initiatief van LINC vzw) en heeft als doel de digitale kloof te overbruggen.

Met de digitale kloof wordt het verschil bedoeld tussen diegenen die kunnen genieten van de voordelen van nieuwe (digitale) technologie en zij die dit niet kunnen. Hoewel 70% van de huishoudens in België over een computer beschikt, gebruikt slechts 59% van de bevolking dagelijks een computer. 64% van de huishoudens heeft toegang tot het internet maar het internetgebruik beperkt zich vooral tot het versturen van e-mails en het opzoeken van productinformatie¹. Dit illustreert dat computerbezit niet noodzakelijk gelijk staat aan frequent en vaardig computergebruik. De digitale kloof in België wordt dan ook niet zozeer bepaald door het bezit van ICT, dan wel door de vaardigheden om ermee om te gaan. Daarom ijvert het Vlaams Steunpunt Nieuwe Geletterdheid voor het aanleren van ICT-vaardigheden en het verminderen van digitale drempelvrees. Een belangrijk hulpmiddel daarbij is de Digitale Week, die het aanbod van lokale organisaties in de kijker zet en mensen zo laat kennismaken met de wereld van de multimedia.

Pol Goossen, de peter van de Digitale Week en bekend van de serie *Thuis*, zal aanwezig zijn bij verschillende activiteiten. Zo bezoekt hij op 5 maart de mediabeurs in Wilrijk en geeft hij op 8 maart een toelichting over de Digitale Kloof in Antwerpen Centrum. Hij heeft zich tevens opgeworpen als computertemmer, wat door de mensen van KureghemNet in een grappig filmpje is vastgelegd (te zien op <http://www.digitaleweek.be/over-de-digitale-week>).

Voorbeelden van andere leuke activiteiten tijdens de digitale week: stel je eigen pc samen, sporten met Nintendo Wii, geef jezelf een virtual makeover, start-to-game cursus, web 2.0 en social software, workshop cyberhate, cursus gsm-gebruik, workshop ubuntu, ... Een volledig overzicht van de activiteiten is te vinden op <http://www.digitaleweek.be/activiteiten-2010>.

Om de Digitale Week bij het grote publiek bekend te maken, verschijnt er tijdens de eerste week van maart een reclamespot op Eén en op verschillende lokale tv-zenders. Daarin is te zien hoe **Karlijn Sileghem** van Katarakt een relatietherapeut bezoekt om met haar computer te leren praten. Kijk tijdens diezelfde week ook uit naar toetsenborden op openbare plaatsen. Vanaf 22 februari kan elke

¹ Cijfers te vinden op www.statbel.fgov.be 'Digitale (r)evolutie blijft opgang maken' en Eurostat 2009.

treinreiziger ook kennis maken met de Digitale Week via een boodschap in de lichtkranten van de NMBS.

Naast het aanspreken van doelgroepen richt de Digitale Week zich ook tot de beleidsmakers. Elk jaar vindt er in het Vlaams en in het Federaal Parlement een studiedag plaats. De gastvrouw voor de Vlaamse studiedag rond 'mediawijsheid' op 9 maart is **Ingrid Lieten**. Het Federaal colloquium op 2 maart draait rond 'digitale kloof en levenslang leren'. Staatssecretaris voor Maatschappelijke Integratie en Armoedebestrijding **Philippe Courard** verzorgt het slotwoord op het colloquium. Het volledige programma en mogelijkheid tot inschrijven zijn te vinden op www.digitaleweek.be/studiedagen.

[einde persbericht]

Noot aan de redactie:

1. Voor een overzicht van **activiteiten**: www.digitaleweek.be.
2. De **filmpjes** met Karlijn Sileghem en Pol Goossen zijn te vinden op: <http://www.digitaleweek.be/over-de-digitale-week>
3. **Foto's** op <http://nl-nl.facebook.com/pages/Digitale-Week/359933050023>
4. Een **interview** met Pol Goossen behoort tot de mogelijkheden. Het is ook mogelijk om iemand te interviewen die vorig jaar aan workshops heeft deelgenomen of om een activiteit bij te wonen tijdens de Digitale Week.

Op donderdag 4 maart om 9:45 uur is er een **persconferentie** met als thema 'Nultolerantie voor de digitale kloof. Computers verbinden jongeren en de maatschappij'.

Ontvangst met ontbijt is voorzien vanaf 9:25 uur.

Locatie:

Microsoft Executive Briefing Center for European Innovation
Nerviërslaan 85 - 1040 Brussels

5. Een apart persbericht over de **toetsenbordenactie** volgt later.

Contactpersoon:

Laure Van Hoecke

LINC vzw
Vlaams Steunpunt Nieuwe Geletterdheid

Maria Theresiastraat 20
3000 Leuven

Tel: **016 31 66 04**

GSM: **0499 34 96 84**

e-mail: laure.van.hoecke@linc-vzw.be

